

Демонстрационный вариант заключительного этапа олимпиады «Высшая проба» по экономике. 8 класс

Время на выполнение заданий – 120 минут

Вам необходимо привести решение всех заданий. Обратите внимание, что ответы без решений и необходимых пояснений не будут засчитаны! Все утверждения, содержащиеся в вашем решении, должны быть либо общеизвестными (стандартными), либо логически следовать из условия задачи или из предыдущих рассуждений. Все не общеизвестные факты, не следующие тривиально из условия, должны быть доказаны. Если в решении есть противоречащие друг другу суждения, то они не будут оценены, даже если одно из них верное. Излагайте свои мысли четко, пишите разборчиво. Зачеркнутые фрагменты не будут проверены. Если вы хотите, чтобы зачеркнутая часть была проверена, явно напишите об этом в работе. Всегда обозначайте, где начинается решение каждого пункта задачи.

Удачи!

Задание 1. «Гильдия гончаров» (25 баллов)

Из архивных документов стало известно, что в одном городе гильдия гончаров, объединявшая всех гончарных мастеров, постановила всем гончарам продавать горшки по одной и той же цене. И, конечно, цена эта была для гильдии наиболее выгодной. Издержки производства у всех мастеров были одинаковыми. Чтобы сделать каждый горшок, мастер тратил материала на 12 грошей, 5 грошей платил подмастерью и отдавал в казну налог 3 гроша. Если бы гильдия установила цену 79 грошей, то на рынке удалось бы продать только 1 горшок. Однако при уменьшении цены на произвольное целое число грошей a , не превосходящее 79, гильдия смогла бы продать на a горшков больше. Какую цену установила гильдия?

Задание 2. «В отпуск на стройку» (25 баллов)

Николай хочет построить на своем дачном участке деревянный забор. Он обращался в строительную фирму, где выяснил, что забор обойдется ему в 120 тыс. руб., из которых $\frac{2}{3}$ составит стоимость материалов, а остальное – стоимость работ. Также Николай может построить забор самостоятельно, но для этого ему придется взять неоплачиваемый отпуск (работодатель готов его отпустить на любое количество дней). Материалы в этом случае он сможет приобрести на строительном рынке на 25 % дешевле, чем в строительной фирме. Какое максимальное целое количество дней Николай может потратить на поиск материалов и строительство забора, чтобы получить положительную материальную выгоду от его самостоятельного строительства, если ежедневно он зарабатывает 4 тыс. руб.?

Задание 3. «Бронь столиков» (25 баллов)

В большинстве ресторанов существует опция заказа столов заранее. Она, казалось бы, бессмысленна: если столов в самом деле не хватает, ресторану должно быть все равно, кого за них сажать – того, кто позвонил заранее, или того, кто только что пришел с улицы. Однако практика с заказом столиков активно применяется. Используя экономические аргументы, объясните, как такая практика позволяет ресторанам увеличивать свою прибыль.

Задание 4. «Газировка» (25 баллов)

С целью сокращения потребления сладких газированных напитков правительство страны N предложило установить минимальную цену p денежных единиц (д.е.) за литр газировки. При этом уровень цены p д.е. оказался выше, чем цена одного литра большинства газированных напитков, представленных в стране N . На рынке газированных напитков страны N присутствуют 4 крупных производителя, каждый из которых контролирует примерно 15% рынка и входит в Ассоциацию производителей безалкогольных напитков (АПБН), и множество мелких региональных производителей, доля каждого из которых не превышает 1% рынка. АПБН поддержала предложение правительства ввести минимальную цену p д.е. за литр газированного напитка.

1. Как вы думаете, чем может быть обосновано решение АПБН поддержать инициативу правительства о введении минимальной цены p д.е. за литр, ведь повышение цены при прочих равных условиях приведет к сокращению потребления газированных напитков и падению объема продаж?
2. На ваш взгляд, какой могла быть стратегия большинства мелких региональных производителей газированных напитков до введения минимальной цены p д.е. за литр (иначе говоря, в чем было их преимущество перед крупными компаниями)? Какую стратегию вы бы посоветовали им использовать после введения минимальной цены за литр газировки?
3. Оппозиционная партия выступила с резкой критикой введения минимальной цены на газированные напитки как направленной против бедных слоев граждан. В частности, лидер оппозиционной партии заявил, что повышение цены газированных напитков сильнее всего затронет самые незащищенные слои населения, поскольку для них доля расходов на газировку в совокупных доходах составляет около 7%. Тогда если в результате введенных мер средняя цена за литр газировки увеличится в $x > 0$ раз, то на данную статью расходов будет приходиться около $x \cdot 7\%$ совокупных доходов наименее обеспеченных домашних хозяйств, что заставит их начать экономить на остальных товарах. В то же время более богатые домашние хозяйства, для которых доля расходов на газированные напитки в совокупных доходах составляет менее 1%, не ощутят повышения цены данного блага. Согласны ли вы с аргументами лидера оппозиционной партии? Обоснуйте свой ответ.